

Comunicato stampa

Ancora più vicini a chi lavora

La pagina Facebook di Schaeffler REXPERT Italia è on-line!

Una piattaforma social per restare sempre in contatto e scoprire insieme la nuova dimensione del supporto aftermarket - DAGLI ESPERTI PER GLI ESPERTI

*Milano, 28 Marzo 2018.* Da oggi il legame di Schaeffler con i propri clienti è ancora più stretto. La pagina Facebook Schaeffler REXPERT Italia è attiva all'indirizzo [www.facebook.com/rexpert.it/](http://www.facebook.com/rexpert.it/) con approfondimenti tecnici, notizie, informazioni in tempo reale sui prodotti e servizi dei marchi LuK, INA, FAG e Ruville.

Grazie a questa piattaforma officine, ricambisti e distributori, cioè i principali referenti che ogni giorno hanno a che fare con prodotti e soluzioni di riparazione Schaeffler, potranno interagire direttamente anche con l'assistenza tecnica Schaeffler REXPERT. Attraverso una comunicazione fresca, diretta e chiara, centrata sulle esigenze di chi lavora, Schaeffler offrirà a vantaggio di tutta la community le straordinarie opportunità di un canale aperto al confronto, al dialogo e allo scambio di opinioni.

«Per noi è importante creare un contatto informale e diretto con i clienti dei nostri brand – ha dichiarato Roberto Porta, Director Division Automotive Aftermarket di Schaeffler Italia –, al fine di condividere buone esperienze di lavoro, consigli e suggerimenti pratici. La pagina Facebook Schaeffler REXPERT Italia sarà la nostra vetrina per creare una conoscenza diffusa su assistenza, case history, istruzioni di installazione, seminari di formazione ed eventi».

L'apertura della pagina Facebook rientra nella strategia globale di Schaeffler di digitalizzazione e si traduce nella strategia social della Divisione Automotive Aftermarket di Schaeffler Italia focalizzata a rafforzare la visibilità del portale [REXPERT](#) già presente anche sul canale [YouTube Schaeffler REXPERT](#).

Rinnovato nel 2015, il portale di Schaeffler Italia ha l'obiettivo di offrire una gamma di servizi per semplificare la vita dei meccanici in officina e offre numerosi servizi. È possibile consultare il Catalogo TecDoc completo per la ricerca del ricambio adatto, le istruzioni dettagliate di riparazione, i manuali d'officina TecRMI, le informazioni sulla diagnosi dei danni e avere informazioni sull'offerta di corsi di formazione. È inoltre possibile contattare l'assistenza tecnica via telefono, e-mail ed essere informati sulle ultime novità attraverso la newsletter mensile e la rivista REXPERT Technical Magazine, presente anche sul portale in formato digitale.



Immagine 1: La pagina Facebook Schaeffler REPERT Italia è ora attiva all'indirizzo [facebook.com/rexpert.it/](https://facebook.com/rexpert.it/) con approfondimenti tecnici, notizie e informazioni in tempo reale sui prodotti e servizi dei marchi LuK, INA, FAG e Ruville e la possibilità di interagire con i tecnici.

---

A proposito di Schaeffler

Il Gruppo Schaeffler è a livello mondiale un fornitore integrato, tra leader nel settore Automotive e Industrial. Il Gruppo si distingue per la massima qualità, l'eccellente tecnologia e l'elevata forza innovativa. Il Gruppo Schaeffler apporta un significativo contributo nell'ambito della "mobilità di domani" con componenti di precisione, sistemi motore, trasmissioni e chassis, così come per i cuscinetti volventi e cuscinetti a strisciamento per numerose applicazioni. 90.000 collaboratori in tutto il mondo, Schaeffler è una delle maggiori aziende tecnologiche di proprietà familiare al mondo e dispone, con circa 170 stabilimenti in 50 Paesi, di una rete globale di siti produttivi, servizi per ricerca e sviluppo e società commerciali.

La divisione Automotive Aftermarket è responsabile a livello globale delle attività di vendita di componenti di ricambio per il Gruppo Schaeffler. I suoi quattro marchi - LuK, INA, FAG e Ruville - e REPERT, il marchio dedicato ai servizi per l'officina, sono sinonimo di eccellenza tecnica, soluzioni di riparazione intelligenti e un eccezionale servizio di assistenza. Una rete globale di circa 11.500 partner di distribuzione e più di 50 uffici di vendita e rappresentanza garantiscono una stretta vicinanza ai clienti.



[Schaeffler](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)

**Contatto:**

Marta Arrigoni, Marketing & Communications Business Division Automotive Aftermarket, Schaeffler Italia S.r.l.  
Tel. +39 02 84 50 43 10, Mobile +39 345 044 7690, [marta.arrigoni@schaeffler.com](mailto:marta.arrigoni@schaeffler.com)